

Schlussbericht zur Gästeumfrage 2025: Restaurant Freibad Appenzell

Einleitung

Die Gästeumfrage 2025 des Restaurants Freibad Appenzell wurde von insgesamt 60 Personen beantwortet. Ziel war es, die Zufriedenheit der Gäste zu erfassen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Die Umfrage umfasste verschiedene Aspekte wie demografische Daten, Besucherverhalten, Zufriedenheit mit dem Service, Angebot und Atmosphäre sowie spezifische Wünsche und Anregungen der Gäste.

Demografische Angaben

Die Mehrheit der Teilnehmenden war weiblich (63 %), gefolgt von männlichen Gästen (37 %). Die Altersverteilung zeigt, dass die meisten Gäste zwischen 41 und 50 Jahre alt sind (37 %), gefolgt von den Gruppen 31–40 Jahre (25 %) und 51–60 Jahre (18 %).

Wohnort der Gäste

Die Mehrheit der Gäste stammt aus dem Dorf Appenzell (67 %), gefolgt von den Aussengemeinden Appenzell Innerrhoden (23 %) und Appenzell Ausserrhoden (8 %). Gäste aus anderen Regionen der Schweiz machen 2 % aus.

Nutzungsverhalten im Restaurant

Das Restaurant wird von vielen Gästen regelmässig besucht. 38 % haben es 2–5 Mal, 32 % sogar über 10 Mal und 22 % zwischen 5–10 Mal genutzt. Nur 8 % besuchten das Restaurant einmal während der Saison. Der Hauptgrund für den Besuch war das Essen und Trinken (78 %), gefolgt von Getränken (15 %) und dem Kioskangebot (7 %).

Zufriedenheit mit dem Restaurant

Die Bewertungen zur Freundlichkeit, Schnelligkeit des Personals zeigen ein gemischtes Bild. Viele Gäste sind zufrieden, jedoch wurden auch Kritikpunkte wie lange Wartezeiten, gestresstes Personal und ineffiziente Abläufe genannt. Besonders zu Stosszeiten wurde der Wunsch nach einer zweiten Kasse oder Self-Order-Terminals geäussert.

Das kulinarische Angebot wurde mehrheitlich positiv bewertet. Es wurden jedoch Wünsche nach vegetarischen, regionalen und gesünderen Optionen geäussert. Einige Gäste wünschen sich weniger Fertigprodukte und mehr frische Zubereitung.

Die Atmosphäre im Restaurant wurde überwiegend als angenehm empfunden. Kritik gab es zur Sauberkeit der Tische und zur Ordnung hinter dem Restaurant. Die Hygiene wurde von den meisten Gästen als gut bewertet.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis wird von 62 % der Gäste als zufriedenstellend empfunden. Besonders aufgrund der Selbstbedienung und bei den Getränken wurden die Preise als zu hoch empfunden.

Zusätzliche Wünsche und Anregungen

Viele Gäste wünschen sich längere Öffnungszeiten an schönen Sommertagen, mehr Sitzgelegenheiten, frisches Gebäck und ein besseres Glace-Angebot. Auch Veranstaltungen wie Konzerte oder Yoga-Abende wurden vorgeschlagen.

Fazit

Die Gästenumfrage zeigt ein insgesamt positives Bild des Restaurants. Die Mehrheit der Gäste ist zufrieden mit Angebot, Service und Atmosphäre. Gleichzeitig wurden zahlreiche konstruktive Rückmeldungen gegeben, die wertvolle Hinweise für Verbesserungen liefern. Besonders in den Bereichen Wartezeiten, Angebotsvielfalt und Preisgestaltung besteht Optimierungspotenzial. Die Umfrage bestätigt, dass das Restaurant ein geschätzter Treffpunkt für Einheimische und Gäste ist.